



PRIMERA REUNIÓN
SECTOR OVINO - CAPRINO

www.akiscyl.es



AKIS SECTOR OVINO - CAPRINO

ORDEN DEL DÍA DE LA PRIMERA REUNIÓN DEL GRUPO

Fecha: **1 de Abril de 2025.**

Lugar: **Feria de Muestras de Valladolid**

9.45 h **Acreditaciones**

10.00 h **Bienvenida.**

Consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural. Sala Plenaria.
Presentación “¿Qué son los AKIS? Grupos de Castilla y León”

10.45 h **Café**

11.45 h **Reunión Grupo AKIS** del Sector ovino - Caprino

Presentación de asistentes.

Presentación de documento inicial de líneas de trabajo del Grupo AKIS:

I+D+I

Formación

Comercialización y promoción

Propuestas de los participantes del Grupo AKIS

12.45 h **Conclusiones:** Mesa Redonda con los coordinadores sectoriales.

13.15 h **Fin de la jornada**



AKIS SECTOR OVINO - CAPRINO

DOCUMENTO INICIAL DE LÍNEAS DE TRABAJO DEL GRUPO

Coordinador ITACYL: **Raúl Bodas**

Secretaria ITACYL: **Sara Olmedo**

Coordinador sectorial: **José Manuel Vázquez (OVIGEN)**

LÍNEAS DE TRABAJO

I + D

SANIDAD Y BIENESTAR ANIMAL

- Bienestar animal y mejora de la Sanidad Animal.
- Medidas de bioseguridad en granja, prevención y control.

PRODUCCIÓN COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

- Aprovechamiento de recursos naturales, mejora de sistemas de alimentación.
- Sostenibilidad económica y social: Innovaciones tecnológicas aplicadas a la mejora de las condiciones de trabajo y producción.

GENÉTICA Y REPRODUCCIÓN

- Mejora genética.
- Gestión de la reproducción.
- Fertilidad.
- Mejora de calidad de leche y lechazo.

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS LÁCTEOS Y CÁRNICOS

- Nuevos productos y presentaciones.
- Desarrollo de productos de alto valor añadido.
- Incremento de vida útil.
- Sistemas de trazabilidad y aseguramiento de la calidad.

AKIS SECTOR OVINO - CAPRINO

LÍNEAS DE TRABAJO

FORMACIÓN

- **CAPACITACIÓN PARA LA MEJORA DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL**

Mejora de la capacitación profesional: actualización en avances de interés en la producción ganadera.

- **CAPACITACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES**

- TIC y herramientas para ganadería.
- Formación en aspectos relacionados con su uso y aplicaciones.

- **ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA ALIMENTARIA**

Diversificación de las producciones, nuevos productos.

COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN

Puesta en valor del queso y el lechazo, y otros productos:

- Acciones de comunicación del papel de la ganadería como fijador del población y mantenimiento de los ecosistemas.
- Desmontar mitos sobre el consumo de carne y lácteos.
- Estudios de calidad diferenciada.
- Implementación de acciones que aporten información al consumidor y promuevan el consumo de forma cotidiana, desestacionalizada.



Muchas gracias
por su atención

www.akiscyl.es