PRIMERA REUNIÓN

SECTOR PORCINO

www.akiscyl.es

AKIS SECTOR PORCINO

ORDEN DEL DÍA DE LA PRIMERA REUNIÓN DEL GRUPO

Fecha: **1 de Abril** de 2025.

Lugar: **Feria de Muestras de Valladolid**

9.45 h **Acreditaciones**

10.00 h **Bienvenida.**
Consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural. Sala Plenaria.
Presentación "¿Qué son los AKIS? Grupos de Castilla y León"

10.45 h **Café**

11.45 h **Reunión Grupo AKIS** del Sector Porcino
Presentación de asistentes.
Presentación de documento inicial de líneas de trabajo del Grupo AKIS:

- **I+D+I**
- **Formación**
- **Comercialización y promoción**

Propuestas de los participantes del Grupo AKIS

12.45 h **Conclusiones:** Mesa Redonda con los coordinadores sectoriales.

13.15 h **Fin de la jornada**

AKIS SECTOR PORCINO

DOCUMENTO INICIAL DE LÍNEAS DE TRABAJO DEL GRUPO

Coordinador ITACYL: **José Gómez**

Secretaria ITACYL: **Berta Riaño**

Coordinador sectorial: **Miguel Ángel Higuera (ANPROGAPOR)**

LÍNEAS DE TRABAJO

I + D

SANIDAD Y BIENESTAR ANIMAL

- Medidas de bioseguridad en granja, prevención y control de patologías.
- Empleo de aditivos (prebióticos, probióticos, posbióticos).
- Actuaciones demostrativas efecto de prácticas de manejo en el bienestar/salud.

PRODUCCIÓN COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

- Sostenibilidad económica
  - Avances, tecnologías y digitalización para la mejora de la competitividad.
  - Utilización de materias primas más sostenibles.
- Sostenibilidad ambiental
  - Reducción en origen, tratamiento y valorización.
- Sostenibilidad social
  - Tecnología y gestión para la mejora de las condiciones de trabajo.

CALIDAD DE LA CANAL Y LA CARNE

- Adecuación al mercado de las características de calidad de la canal y la carne.

AKIS SECTOR PORCINO

LÍNEAS DE TRABAJO

FORMACIÓN

- **CAPACITACIÓN PARA LA MEJORA DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL**

  Mejora de la capacitación profesional: actualización en avances de interés en la producción ganadera.

- **CAPACITACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES**

  - TIC y herramientas para ganadería.
  - Formación en aspectos relacionados con su uso y aplicaciones.

- **ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE TRATAMIENTO Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS GANADEROS**

COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN

Puesta en valor de la carne de cerdo y sus productos:

- Acciones de comunicación del papel de la ganadería como fijador de población y mantenimiento de los ecosistemas.
- Desmontar mitos sobre el consumo de carne.
- Estudios de calidad diferenciada.
- Implementación de acciones que aporten información al consumidor y promuevan el consumo de forma cotidiana y desestacionalizada.

akis CyL

Muchas gracias
por su atención

www.akiscyl.es